

OBJETIVOS

Analizar la presencia de las personas mayores en los medios de comunicación .

Conocer diversas experiencias llevadas a cabo por el propio colectivo para combatir la imagen tópica y estereotipada que ofrecen los medios y sustituirla por una imagen adecuada a los mayores de hoy.

Diseñar juntos una estrategia que permita pasar de las quejas por el trato que reciben al protagonismo de las personas mayores en los medios.

DIRIGIDO A

Profesionales de los medios de comunicación y de los servicios sociales

Empresas de publicidad y comunicación

Asociaciones y federaciones de personas mayores.

Licenciados y estudiantes de Ciencias de la Información, Sociología, Psicología, Ciencias de la Educación, etc...

Personas interesadas en general.

COORDINACIÓN Y GESTIÓN

Secretaría General del IMSERSO.
Área de Formación Especializada.

LUGAR DE CELEBRACIÓN

IMSERSO
Salón de Actos de los servicios centrales.

Avda. de la Ilustración, s/n. con vta. Ginzo de Limia, 58
28029 Madrid.

ACCIONES FORMATIVAS
IMSERSO

INFORMACIÓN E INSCRIPCIÓN

Área de Formación Especializada del IMSERSO

Avda. de la Ilustración, s/n. con vta. Ginzo de Limia, 58
28029 MADRID

Teléfonos: 91 363 86 33 · 91 363 89 38

2010
Año Europeo
de Lucha contra
la Pobreza y
la Exclusión Social



Presidencia Española *eu* 2010.E5



Jornada sobre Personas mayores y medios de comunicación

Madrid, 26 y 27 de mayo 2010

Día: 26 de mayo de 2010

09,30 Entrega de documentación

10,00 Inauguración y palabras de bienvenida
- *Purificación Causapié Lopesino*
Directora General del IMSERSO

10,30 LA IMAGEN DE LOS MAYORES EN EUROPA
- *Rosa M^a Calaf*
Periodista

11,15 Coloquio

11,30 Pausa/Café

12,00 ¿CÓMO SE VEN REFLEJADOS LOS MAYORES EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN?

Introduce y coordina:
- *Loles Díaz Aledo*
Periodista

Intervienen:
- *M.^a Luisa Mataix*
Observatorio de medios (UPM Alicante)
- *Mercé Más*
Consejo Estatal Personas Mayores
- *Fernando Rodríguez*
Periodista

13,15 Coloquio

13,30 ¿CÓMO CONTEMPLAN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN A LAS PERSONAS MAYORES?
EVOLUCIÓN Y SITUACIÓN ACTUAL

Intervienen:

- *Leonor G. Álvarez*
Reportera del área de sociedad de TVE

- *José Mari Calleja*
Periodista

- *Rosa Pellicero*
Directora Aragón Radio

14,15 Coloquio

14,30 Pausa

16,30 ¿VENDEN LA PERSONAS MAYORES EN LOS MEDIOS?
LA MIRADA DE LA EMPRESA

Intervienen:

- *Matilde Pelegrí*
Directora revista Senda

- *M^a José Pintor*
Comunica2

- *Julio Rico*
Ex director de R-1 de RNE

17,30 Coloquio

Día: 27 de mayo de 2010

09,30 LA IMAGEN DE LOS MAYORES EN ESPAÑA/LOS NUEVOS MAYORES??

- *Lourdes Bermejo*
Consultora en Gerontología y
Dra. en Ciencias de la Educación

10,15 Coloquio

10,30 FICCIÓN, PUBLICIDAD, TEATRO, CINE Y LITERATURA

Intervienen:

- *Santiago Gramunt*
Agencia publicidad "Tiempo BBDO"

- *Alberto Bermejo*
Director, guionista y crítico de cine

- *A determinar*

11,15 Coloquio

11,30 Pausa/Café

12,00 SÍNTESIS DEL TRABAJO REALIZADO Y APORTACIONES DE LOS PARTICIPANTES

- *Loles Díaz Aledo*
Periodista

- *Juan Manuel Villa*
Periodista "60 y más"

13,30 Clausura

- *Nieves García Santacruz*
Secretaria General del IMSERSO