

*Tu cerebro  
es vida,  
cuídalo*

**Dossier de Presentación  
de la  
Semana del Cerebro**

**3-14 de octubre de 2011**



## LA SEMANA DEL CEREBRO

### **La Semana del Cerebro, es una iniciativa de carácter informativo y educativo impulsada por la Sociedad Española de Neurología (SEN) y la FEEN: La Fundación del Cerebro**

La Sociedad Española de Neurología (SEN) y la FEEN: La Fundación del Cerebro ponen en marcha, por segundo año consecutivo, la “Semana del Cerebro”, una iniciativa de carácter formativo y educativo que, con el lema “Tu cerebro es vida, cuidalo”, quiere servir como herramienta de comunicación social para la divulgación de la Neurología y los temas neurológicos.

### **Un autobús informativo y de diagnóstico recorrerá 6 ciudades españolas poniendo a prueba el cerebro de los españoles, ofreciendo consejos básicos así como las mejores técnicas para ejercitarlo**

Bajo un mismo escenario, y durante la primera semana de octubre, un autobús informativo y de diagnóstico recorrerá 6 de las principales ciudades para ejercitar y poner a prueba el cerebro de los españoles, con el objetivo de fomentar la concienciación social sobre la importancia de una prevención activa del cerebro y las enfermedades neurológicas, promover el reconocimiento de los pacientes y sus familiares e impulsar el interés social en la neurología y su rol socio-sanitario.

### **Expertos neurólogos impartirán charlas en los colegios locales con el objetivo de acercar esta iniciativa a los más pequeños**

Se han programado conferencias-coloquio en colegios, donde los neurólogos realizarán presentaciones enfocadas al público infantil con el objetivo de hacer extensible la celebración de la “Semana del Cerebro” y sus objetivos entre los más pequeños.

## OBJETIVOS

- Promover la **concienciación social sobre la** importancia de una **prevención activa del cerebro**
- Promover la **concienciación social sobre las enfermedades neurológicas**
- Promover el **reconocimiento a los pacientes y sus familias**
- Promover el **interés social de la Neurología y su rol socio-sanitario**
- Ayudar a **ejercitar el cerebro y mantenerlo sano**
- **Potenciar la implicación social** de autoridades y prescriptores en este campo
- **Lograr un acercamiento a la población** infantil, adolescente y adultos
- Lograr **protagonismo mediático** tanto en el ámbito local como nacional

## PARTICIPANTES DE LA CAMPAÑA

La “Semana del Cerebro” es una iniciativa con proyección nacional y se realizará con el apoyo de neurólogos expertos -que se encargarán de coordinar cada una de las actividades- y contará con la participación de asociaciones de pacientes y sociedades de neurología, autoridades y todas aquellas personas interesadas en participar en esta iniciativa.

Así pues, neurólogos, autoridades, pacientes y miembros de la sociedad en general se aúnan para informar sobre la importancia de prevenir de forma activa el cerebro y las enfermedades neurológicas, promover el reconocimiento de los pacientes y sus familiares e impulsar el interés social de la Neurología y su rol-socio sanitario.

- **Neurólogos expertos miembros de la SEN**
- **Asociaciones de pacientes**
- **Autoridades locales y regionales**
- **Sociedades Autonómicas de Neurología**
- **Todas aquellas personas interesadas**

## EL AUTOBÚS

Bajo el lema “**Tu cerebro es vida, cuidalo**”, el autobús de la Semana del Cerebro recorrerá seis ciudades: 3 de octubre, Madrid; 4, de octubre Barcelona; 5 de octubre, Bilbao; 6 de octubre, Badajoz; 7 de octubre, Málaga; y 14 de octubre, Las Palmas de Gran Canaria.

El autobús cuenta con 45m2 divididos en tres espacios destinados al diagnóstico, a la formación y al entrenamiento y ejercicio del cerebro. A través de diferentes actividades destinadas a todos los públicos, el autobús de la “Semana del Cerebro” se convierte en todo un reclamo a su llegada a las ciudades.

Neurólogos expertos ofrecerán información sobre aspectos poco conocidos de nuestro cerebro y recordarán la importancia de mantenerlo sano.

También se realizarán pruebas diagnósticas para medir una correcta salud cerebro-vascular, así como juegos y test cognitivos (especializados para adultos y niños) de percepción y de habilidad que les permitirán poner a prueba, in situ, su agilidad mental. Al finalizar la actividad se les entregará una Tarjeta Cerebro-Saludable con los resultados individuales de cada prueba.



**En el autobús se pone a prueba y se ejercita el cerebro. Además cada participante obtiene una Tarjeta Cerebro-Saludable con los resultados de cada prueba.**



## EN EL AUTOBÚS

### ZONA DE PRUEBAS DIAGNÓSTICAS

- Equipada con camillas y equipos doppler para medir el funcionamiento cerebro vascular de cada persona y el estado de las arterias.
- Equipada con utensilios de medición para determinar el riesgo cerebro-vascular.



### ZONA AUDIOVISUAL E INFORMATIVA

- Equipada con pantallas en las que se proyectan diferentes videos informativos.
- Trípticos informativos sobre la campaña y las enfermedades neurológicas.
- Presencia de personal sanitario y/o miembros de asociaciones de pacientes, que se encargarán de ofrecer una atención personalizada y solventar dudas.



### ZONA DE TEST DE AGILIDAD MENTAL

- Juegos de percepción
- Juegos de lógica
- Juegos de planificación y educación
- Test de habilidad visuo-espacial
- Test cognitivos
- Además de numerosas actividades que permitirán a los asistentes poner a prueba su agilidad y destreza mental.



## RECORRIDO DEL AUTOBÚS

**3 de Octubre: Madrid**

**4 de Octubre: Barcelona**

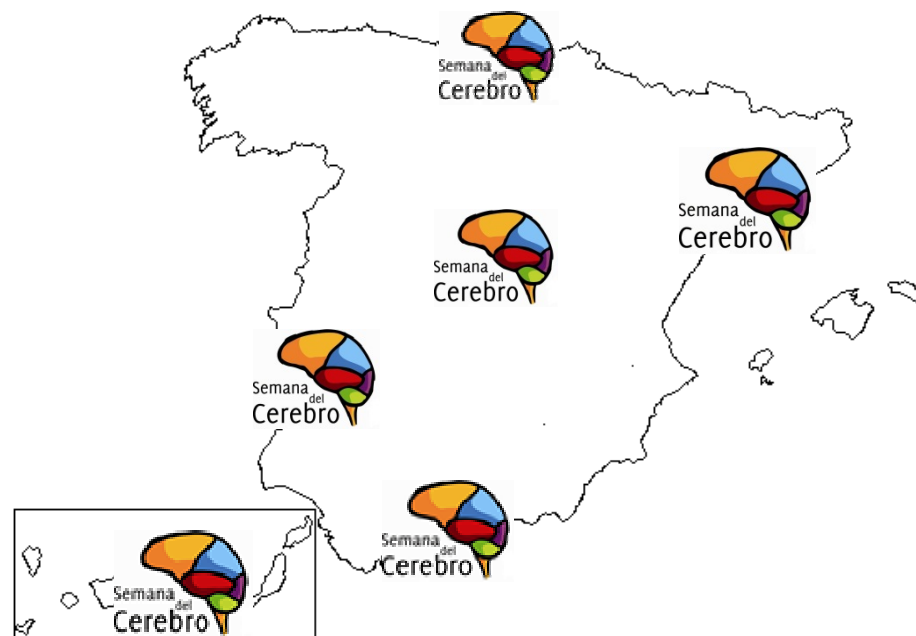
**5 de Octubre: Bilbao**

**6 de Octubre: Badajoz**

**7 de Octubre: Málaga**

**14 de Octubre: Las Palmas de Gran Canaria**

*\* Recorrido sujeto a la obtención de los permisos pertinentes*



El autobús de la “Semana del Cerebro” estará abierto de 10:00 a 18:00 horas, de forma ininterrumpida, y se dedicará un día completo a cada una de las ciudades seleccionadas.

Por motivos logísticos en Las Palmas de Gran Canaria el autobús será sustituido por una carpa y se está estudiando la posibilidad de alargar su presencia a lo largo de la semana.

## DIFUSIÓN DE LA CAMPAÑA

- Elaboración y distribución de **trípticos informativos**
- Elaboración y distribución de **posters ilustrativos**
- Elaboración de un **video comunicado** para la difusión en TV de la Campaña
- Elaboración de **notas de prensa** antes, durante y tras la Campaña
- Elaboración de **convocatorias** a medios locales, en el propio bus, para presentar la campaña: autoridades locales + miembros de la SEN + asociaciones de pacientes
- **Gestiones cualitativas** en medios con los diferentes portavoces



## EXPERIENCIA ANTERIOR EN CIFRAS

La primera “Semana del Cerebro” se celebró los días 4, 5, 6, 7, 8 y 9 de octubre de 2010 y recorrió las ciudades de Sevilla, Alicante, Zaragoza, Oviedo, Valladolid y Madrid.

El autobús de la “Semana del Cerebro” acogió y realizó pruebas a más de 1.500 personas.

Más de 80 miembros de la SEN se implicaron activamente en la organización y puesta en marcha de la Campaña, así como en la atención de los numerosos visitantes.

Unas 15 autoridades locales ayudaron en la difusión de la Campaña con su presencia durante la inauguración de cada Jornada.

Se obtuvieron más de 150 repercusiones en TV, radio, prensa escrita e Internet.

