



CEAFA

CONFEDERACIÓN ESPAÑOLA DE ASOCIACIONES DE FAMILIARES DE PERSONAS CON **ALZHEIMER** Y OTRAS DEMENCIAS

El cartel lo he desarrollado íntegramente de manera digital, está basado en una Bubble original del proyecto From Bubble Madrid, realizada en óleo sobre papel de 70x100cm, y trabajada de manera digital para el cartel. Escogí esta Bubble porque las curvas del perímetro exterior guardan relación con las curvas del logo de CEAFA.

Estas burbujas representan las unidades mínimas de información que un cerebro con Alzheimer y otras demencias son capaces de analizar y procesar.

La tipografía del lema, la he realizado manualmente utilizando igualmente diferentes pinceles digitales para que la composición fuera totalmente original, buscando con ello la base esencial de la innovación (investigación y creación), abordando el concepto siempre de lo nuevo, de lo que está por venir (este es un concepto que asocio mucho a Alzheimer desde From Bubble).

He suprimido el artículo “la” del lema, para hacer más directo el mensaje. He jugado con el color, propio de vuestro logo y de From Bubble y con el verde de CEAFA, un tanto más ácido, que es un tono muy usado por las coloraciones de los software en Neurociencia, y que refiere en sí mismo a lo nuevo (led, pantallas, nuevas tecnologías, etc.)

Otro elemento importante, es la búsqueda de la integración del lema en la Bubble para formar una unidad, huyendo de fórmula “rótulo sobre soporte gráfico”. La idea es que el “Integrando Innovación”, como indica el gerundio, esté en proceso, vivo, dentro de la interpretación tan particular de la realidad que tiene un cerebro con Alzheimer. Por ello la visualización de las letras están acentuadas con diferente intensidad a través del color y la propia forma, provocando que la percepción no sea uniforme ni homogénea, pero que sea legible.

Por último para cerrar el cartel, enmarcar y contrastar la forma orgánica de la Bubble y la plástica de toda la imagen, he usado para el “Día Mundial del Alzheimer”, una tipografía seria, elegante y geométrica, como es la “Perpetua Titling MT”, con el color tonal del cartel, que le diera sobriedad y a la vez uniformidad al conjunto.

En definitiva, he planteado un cartel muy desde el arte en la estética, pero que conceptual y constructivamente estuviera relacionado con la ciencia y la tecnología, que fuera directo y fresco en la comunicación y diferencial con lo hecho en las ediciones anteriores.

Daniel Bagnon