

Concepto creativo

La realidad detrás del mensaje

En la sociedad, los derechos “están ahí”, pero a menudo no se ven con claridad o se pierden entre el ruido, igual que en una **sopa de letras**: las palabras están presentes, pero hay que buscarlas activamente para reconocerlas.

Esta analogía conecta con el Alzheimer: los recuerdos y capacidades están, pero se van difuminando, y se necesita esfuerzo, apoyo y atención para recuperarlos o mantenerlos visibles.

Por eso, en la campaña “Igualando Derechos” hemos querido hacer esta metáfora y asociar el claim a una sopa de letras, que estará presente durante el teaser y lanzamiento de la campaña.

Encuentra lo que no debería perderse

La idea es que, al igual que en una sopa de letras buscamos palabras ocultas, como sociedad debemos **buscar y visibilizar derechos que nunca deberían quedar escondidos para las personas con Alzheimer y sus familias.**

Cada palabra encontrada en la sopa (ejemplo: comprensión, decisión, conocimiento...) **representa una reivindicación clave.**

